



SYMPATIC

Support and Value Adults Mobility and
Training for Integration into Companies

Newsletter 2

22/10/2021

LE PROJET SYMPATIC

SYMPATIC est un partenariat stratégique Erasmus+ de 26 mois (octobre 2019 - décembre 2021) réunissant des partenaires de France, d'Italie, de Chypre et d'Allemagne. Le projet s'attaque aux problématiques du chômage des jeunes et souhaite valoriser la mobilité (stage, travail et volontariat à l'étranger) des jeunes en tant que valeur ajoutée pour leur insertion professionnelle ainsi que le rôle des parrains et marraines en entreprise comme interlocuteurs privilégiés sur lesquels les jeunes peuvent compter pour des conseils, un partage d'expérience et du réseau.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- - Créer **un lien** entre les entreprises offrant des opportunités professionnelles (emplois ou stages) et les jeunes à la recherche d'opportunités.
- - Former les employeurs à devenir des parrains/marraines pour les jeunes
- - Faciliter l'**intégration** des jeunes sur le marché du travail au niveau national et à l'étranger.
- - Former les travailleurs sociaux/les prestataires de services de mobilité/les prestataires de services d'éducation et de formation professionnelle à devenir des **jobcoaCh** de jeunes.

CE QUI A ÉTÉ FAIT JUSQU'À PRÉSENT

IO1 : Profil professionnel

Le profil professionnel vise à donner un aperçu détaillé de la situation du marché du travail dans le secteur du tourisme dans toutes les régions partenaires du projet et à construire un réseau diversifié d'entreprises désireuses de participer aux activités du projet SYMPATIC. Le partenariat prévoyait de recueillir les informations pour le "profil professionnel" en partie par une recherche documentaire et en grande partie par des entretiens avec les employeurs sur leurs perspectives de recrutement, leurs besoins en personnel et la situation du marché du travail. Avec l'apparition de la pandémie de Covid-19 en février 2020, il est devenu difficile de maintenir le contact avec les employeurs approchés auparavant et certains se sont complètement retirés de leur participation.



Les résultats du profil professionnel ont mis en évidence les points suivants :


- -l existe une inadéquation des compétences ou une pénurie de compétences pour de nombreux emplois dans le secteur du tourisme.
- -ors du recrutement, les employeurs accordent beaucoup plus d'importance aux compétences générales et aux attitudes du candidat qu'aux qualifications exactes requises, comme les compétences en matière de communication et de relations sociales, la fiabilité et la diligence.
- Les jeunes qui n'ont pas travaillé auparavant dans le secteur du tourisme sont souvent déçus par le travail ou finissent par trouver un autre travail qu'ils affectionnent plus et quittent l'entreprise pendant ou juste après la phase de formation initiale.


IO2 : Le Kit de parrainage

Ce kit vise à intégrer votre compréhension du parrainage par un bref aperçu de ses pratiques efficaces. La plupart des programmes de parrainage s'appuient fortement sur le développement du filleul comme résultat programmatique. Traditionnellement, en effet, le parrainage est considéré comme une relation unidirectionnelle dans laquelle le parrain transmet ses connaissances à la personne guidée.

Toutefois, cette boîte à outils tentera de modifier l'axe de l'analyse : les personnes guidées ne seront pas présentées comme de simples réceptifs dans lesquels les connaissances sont déversées passivement, mais plutôt comme des atouts humains précieux à attirer et à former afin de relever les défis du monde du travail actuel. En ce sens, tout en se concentrant sur les modèles et schémas pratiques des programmes de parrainage, vous serez également invités à considérer le parrainage comme une relation de développement mutuellement bénéfique qui encourage le filleul à prendre des initiatives, à s'engager, à être responsable et à rendre des comptes.

Le kit de parrainage est composé de cinq chapitres. Le chapitre 1 est consacré à l'explication de la mobilité internationale, ce qu'elle est et comment elle est devenue. Non plus perçue comme un simple séjour à l'étranger, la mobilité internationale est devenue un véritable outil d'apprentissage dans la vie de nombreux jeunes et un tremplin pour leur insertion professionnelle. Une expérience de mobilité permet un développement personnel et professionnel à grande échelle, en fonction de chaque personne. Le chapitre 2 présente la valeur des compétences transversales ou dites également interpersonnelles dans les entreprises et souligne l'importance de les reconnaître lors du recrutement. Il n'est pas facile et rapide de développer et d'acquérir des compétences interpersonnelles et une mobilité à l'étranger aide généralement beaucoup. Dans le chapitre 3, vous comprendrez l'approche du parrainage et sa mise en œuvre efficace.





Vous apprécierez comment vous, le parrain ou la marraine, pouvez aider le filleul dans le processus de développement des compétences générales et spécifiques à l'étranger tout en pensant à sa future intégration professionnelle. Enfin, le chapitre 4 vous mettra en relation avec le job coach : le rôle et les missions avant, pendant et après une expérience de mobilité et comment les deux s'interconnectent. Pour conclure, le chapitre 5 constituera des témoignages de parrains et marraines qui ont été recueillis

IO3 : Le Pack de mobilité

Il est essentiel d'aider les participants à présenter les compétences acquises et/ou renforcées au cours de leur mobilité professionnelle à l'étranger. Les objectifs sont d'encourager l'implication des jeunes dans un processus d'auto-évaluation et de leur permettre d'être actifs dans la mise en œuvre de leur scénario futur.

Avec l'aide du job coach, les participants peuvent identifier leurs compétences dans le cadre de la mobilité sur la base des 8 compétences recommandées par le Conseil de l'Union européenne. Ceci doit être fait pendant la phase de préparation, la phase de mise en œuvre et après le projet. Le dossier de mobilité contiendra également des outils d'évaluation des compétences.

Après avoir identifié les compétences, le job coach doit aider le participant à répondre à cette question :

Comment ces compétences peuvent-elles être utilisées dans le scénario futur du participant ?

Les 7 scénarios futurs après le projet de mobilité sont les suivants :

- L'auto-entrepreneuriat
- -valuation du marché du travail/Recherche d'un travail
- Formation/volontariat
- Validation des acquis de l'expérience
- Vivre à l'étranger
- Accès au travail dans l'administration publique
- Formation formelle/études

Chacun de ces scénarios comprend des informations spécifiques sur le pays de chaque partenaire.






IO4 : La Plate-forme CONNECT

La **plateforme CONNECT** vise à mettre en relation les parrains (employeurs) d'un secteur spécifique, les jobcoach et les jeunes demandeurs d'emploi. Les parrains pourront créer leur profil et annoncer leurs postes vacants de manière structurée en indiquant les compétences spécifiques requises. Les jeunes demandeurs d'emploi pourront créer leur profil et faire état des compétences générales et spécifiques qu'ils ont acquises au cours de leurs programmes de mobilité et d'EFP. Les jobcoach pourront également créer leur profil en indiquant leur spécialisation et en se rendant disponibles pour un soutien en ligne aux jeunes demandeurs d'emploi. La plateforme sera en mesure de mettre en relation les demandeurs d'emploi avec des annonces de postes vacants en fonction des compétences requises.

Un petit guide sur l'utilisation de la **plateforme CONNECT** a été distribué aux partenaires. Les conseillers en emploi (jobcoach) et les parrains ont commencé à utiliser la plateforme pour s'enregistrer et créer leur profil public. Les candidats (filleuls), avec l'aide des coaches, ont également commencé à s'inscrire sur la plateforme.

Pour vous inscrire et créer un profil d'emploi, vous devez suivre ces cinq étapes simples :

1. Inscrivez la page web du projet <http://sympatic.projectsgallery.eu/> dans votre moteur de recherche.
 2. Cliquez sur CONNECT Platform
 3. Cliquez sur Register (S'enregistrer) en haut à gauche de la page et cliquez sur Register. Ajoutez tous vos détails (les champs avec un astérisque sont obligatoires) et cliquez ensuite sur REGISTER.
 4. Cliquez sur Login (Se connecter). Saisissez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, puis cliquez sur Remember Me (Se souvenir de moi). Cliquez sur LOG IN
 5. Afin de publier votre profil public, cliquez sur Publier mon profil public (Post my public profile) et sélectionnez Publier mon profil de jobcoach. Ajoutez vos coordonnées. Tous les champs marqués d'un astérisque sont obligatoires. Cliquez sur SUBMIT (Soumettre). De la même manière, je peux publier mon profil en tant que Parrain ou Candidat.
- 




ÉVÉNEMENTS NATIONAUX ET CONFÉRENCE FINALE DU PROJET

Chaque partenaire organise son **événement multiplicateur** dans son pays en octobre et novembre 2021.

La conférence finale en ligne **SYMPATIC Final European Conference** est organisée par Metropolis net/ European Metropolis Employment Network EWIV et aura lieu le *25 novembre 2021*.

Pour plus d'informations sur les résultats du projet, les événements nationaux et la conférence finale, veuillez consulter le site <http://sympatic.projectsgallery.eu/>.



Coordinateur



Les partenaires



Centro Italiano Opere Femminili Salesiane
Formazione Professionale



Contact Details:

FRANCE:

Euoricircle, Website: www.euoricircle.info

ADICE, Website: <https://adice.asso.fr/>

CYPRUS:

EDITC LTD, Website: www.editc.eu

GERMANY:

MetropolisNet, Website: www.metropolisnet.eu

u.bus GmbH, Website: www.ubus.net

ITALY:

C.I.O.F.S., Website: www.ciofs-fp.org



This project has been funded with support from the European Commission. The publication [communication] reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.