



# SYMPATIC

Support and Value Adults Mobility and  
Training for Integration into Companies

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## SYMPATIC

**Υποστήριξη και Αξία κινητικότητας ενηλίκων και Κατάρτιση για ένταξη σε  
εταιρείες**

*2019-1-FR01-KA204-062318*

**Εεπαγγελματικό Προφίλ**

**Περίληψη το κυριότερων σημείων**

**Πνευματικό Προϊόν 1**

**Μάιος 2020**









## Σκοποί και στόχοι του έργου SYMPATIC

Οι εταίροι στο έργο SYMPATIC έχουν μακροχρόνια εμπειρία στο να συνεργάζονται με νέους και συχνά με νεαρούς ενήλικες από μειονεκτούσες ομάδες, οργανώνοντας διεθνείς κινητικότητες μαζί τους, παρόμοιες με αυτές πολλών άλλων οργανισμών σε όλη την Ευρώπη. Όμως, η κοινοπραξία SYMPATIC διαπίστωσε ένα μειονέκτημα ότι σε πολλές περιπτώσεις η υποστήριξη στο νεαρό άτομο τελειώνει με την επιστροφή στην πατρίδα του και δεν ξεδιπλώνει το πλήρες δυναμικό των κινητικότητων ως μέσο κοινωνικο-επαγγελματικής ένταξης.

Ο στόχος του έργου SYMPATIC είναι να αντιμετωπίσει το θέμα με 3 καινοτόμες δράσεις:

- Ευαισθητοποίηση των εταιρειών και εργοδοτών για τις εμπειρίες και τις ικανότητες που αποκτούν οι νέοι κατά τη διάρκεια μιας διεθνούς κινητικότητας. Επιπλέον, η συνεργασία με τις εταιρείες απαιτεί προσφορά κατάρτισης σε εργοδότες ή Ανθρώπινο Δυναμικό που είναι για το σχεδιασμό ενός προγράμματος διδασκαλίας και καλών διαδικασιών έναρξης εργασίας που οδηγούν σε βιώσιμες εργασιακές σχέσεις.
- Συνεργασία με το προσωπικό των οργανισμών κινητικότητας που έχουν εμπειρία στην εργασία με νέους κατά τη διάρκεια της κινητικότητας, αλλά δεν έχουν την εμπειρία να εργαστούν με τους νέους για τις αποφάσεις σταδιοδρομίας τους - ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο για επαγγελματίες που εργάζονται με νέους σε προγράμματα κινητικότητας έχει σχεδιαστεί για να αποκτήσουν το προσόν του καθοδηγητή εργασίας και να ενθαρρύνει τους οργανισμούς να σκεφτούν την κινητικότητα ως μια ολόκληρη διαδικασία επαγγελματικού προσανατολισμού.
- Ανάπτυξη μιας πλατφόρμας που βοηθά στην αντιστοίχιση των προσφορών εργασίας και των προφίλ των νέων με επίκεντρο τις μαλακές δεξιότητες που απαιτούνται για την ανοιχτή θέση εργασίας, τις εμπειρίες και τις ανεπίσημα αποκτηθείσες δεξιότητες του νέου ατόμου.

## Η Κοινοπραξία

 <p><b>Eurocircle</b>, με έδρα τη Μασσαλία, ειδικευμένη στη διεθνή νεανική κινητικότητα για μειονεκτούντες νέους. Συντονιστής του έργου SYMPATIC</p>	 <p><b>Ciofs-FP</b>, είναι ένας μεγάλος Ιταλικός πάροχος ΕΕΚ με περιφερειακά συμβούλια σε όλη την Ιταλία. Προσφέρει μαθήματα και καθοδήγηση ΕΕΚ. Εμπειρία στην οργάνωση διεθνών κινητικότητας. Το έργο SYMPATIC εφαρμόζεται στη Λομβαρδία</p>	 <p><b>Edit-C</b>, είναι ένα Κέντρο ΕΕΚ στη Λευκωσία, που συνεργάζεται με διαφορετικές ομάδες στόχους. Ειδικεύεται στην κινητικότητα των νέων και στα προγράμματα τοποθέτησης σε εργασία.</p>
 <p><b>U.bus</b>, με έδρα στο Βερολίνο, εξειδικεύεται σε διεθνής νεανικές κινητικότητες νέων για νέα άνεργα άτομα</p>	 <p><b>ADICE</b>, με έδρα στην Roubaix, εξειδικεύεται σε διεθνής νεανικές κινητικότητες νέων για νέα μειονεκτούντα άτομα</p>	 <p><b>MetropolisNet</b>, Ευρωπαϊκό Δίκτυο με μέλη από 8 ευρωπαϊκές χώρες που εφαρμόζουν τοπικές στρατηγικές για την απασχόληση και την κοινωνική ένταξη.</p>

## Το Επαγγελματικό Προφίλ

Το επαγγελματικό προφίλ στοχεύει να δώσει μια λεπτομερή επισκόπηση της κατάστασης της αγοράς εργασίας στον τουριστικό τομέα σε όλες τις περιοχές του Έργου και να δημιουργήσει ένα διαφορετικό δίκτυο εταιρειών που είναι πρόθυμες να συμμετάσχουν στις δραστηριότητες του έργου SYMPATIC. Διαμορφώνει την κοινή κατανόηση της εταιρικής σχέσης, εμπλέκει διαφορετικούς ενδιαφερόμενους φορείς σε όλες τις περιοχές για να διασφαλίσει ότι οι δραστηριότητες του έργου είναι σχετικές και παρέχει τις πληροφορίες περιβάλλοντος που απαιτούνται για την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών βασισμένο στις ανάγκες στο Εργαλείο Εκπαιδευτών (ΠΠ2) το Πακέτο Κινητικότητας (ΠΠ3). Η εταιρική σχέση σχεδίαζε να συλλέξει τις πληροφορίες για το «Επαγγελματικό προφίλ» εν μέρει με έρευνα και εν μέρει με συνεντεύξεις με εργοδότες σχετικά με τα σχέδια τους σχετικά με την πρόσληψη, τις ανάγκες του προσωπικού και την κατάσταση της αγοράς εργασίας. Με το ξέσπασμα της πανδημίας Covid-19 τον Φεβρουάριο του 2020, ήταν δύσκολο να διατηρηθεί η επαφή με τους εργοδότες που προσεγγίστηκαν πριν και ορισμένοι αποσύρθηκαν εντελώς από τη συμμετοχή τους. Πραγματοποιήθηκαν συνολικά 19 συνεντεύξεις, μερικές πριν και μερικές κατά τη διάρκεια της κρίσης. Αυτή ήταν η πρώτη άμεση πρόκληση για τη σύμπραξη SYMPATIC που δημιουργήθηκε από την πανδημία. Με ποιους άλλους τρόπους επηρεάζεται το έργο και πως η σύμπραξη σχεδιάζει να αντιμετωπίσει την πανδημία μπορείτε να τα βρείτε λεπτομερώς στο «Επαγγελματικό Προφίλ» στο Κεφάλαιο 5 .

## Περίληψη των ευρημάτων

Συνοψίζοντας τα ευρήματα του «Επαγγελματικού Προφίλ» σε πέντε διαφορετικές ευρωπαϊκές περιοχές (Κυπριακή Δημοκρατία, Μασσαλία και Hauts de France στη Γαλλία, Βερολίνο στη Γερμανία και Λομβαρδία στην Ιταλία), ήταν σαφές ότι όλες οι χώρες είχαν θετικές προσδοκίες για την οικονομική ανάπτυξη και τα ποσοστά ανεργίας ήταν σταθερά ή χαμηλότερα κατά τα τελευταία χρόνια και στις προβλέψεις για το 2020. Θετικές τάσεις σε όλες τις χώρες παρατηρήθηκαν επίσης στον τουριστικό τομέα, που αποτελεί το επίκεντρο του SYMPATIC: ο αριθμός των επισκεπτών και ο κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων ήταν άνοδο κατά τα τελευταία χρόνια και αναμενόταν να αυξηθεί επίσης το 2020.

Οι περιφέρειες αντιμετωπίζουν επίσης παρόμοιες προκλήσεις: η μια πρόκληση είναι το αυξημένο ποσοστό ανεργίας των νέων που ήταν το διπλάσιο ή σχεδόν τριπλάσιο του γενικού ποσοστού ανεργίας (εκτός στο Βερολίνο, όπου το ποσοστό ήταν σχεδόν ίσο με το γενικό ποσοστό ανεργίας το 2019).

Η έρευνα για την τουριστική βιομηχανία αποκάλυψε για όλες τις περιοχές την πρόκληση μιας αναντιστοιχίας δεξιοτήτων ή έλλειψης δεξιοτήτων για πολλές θέσεις εργασίας στον τουριστικό τομέα. Οι συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο αυτής της έρευνας το επιβεβαίωσαν. Οι δύσκολες θέσεις αφορούν πολύ διαφορετικά επαγγελματικά προφίλ, επομένως οι λόγοι για αυτήν την αναντιστοιχία είναι διαφορετικοί και περίπλοκοι. Ως τάση μπορεί να ειπωθεί ότι οι θέσεις χαμηλής ειδίκευσης, για τις οποίες υπάρχουν πολλές θέσεις εργασίας ορισμένου χρόνου στην αρχή της τουριστικής περιόδου, δεν είναι τόσο ελκυστικές για τους αιτούντες εργασία λόγω των συνθηκών εργασίας (εργασία αργά το βράδυ ή εργασία σε βάρδιες, πολλά συμβόλαια καθορισμένου χρόνου σε τουριστικές περιόδους, αγχωτικά καθήκοντα και επίσης κάτω από τον μέσο όρο απολαβές) και δεν υπάρχουν αρκετοί υποψήφιοι με επίσημα προσόντα ή σχετική προηγούμενη εμπειρία. Όμως, το ίδιο πρόβλημα αναντιστοιχίας ισχύει για θέσεις ειδικών ή προφίλ υψηλής ειδίκευσης που περιλαμβάνει πωλήσεις και μάρκετινγκ, ειδικά διαδικτυακό μάρκετινγκ, υποδοχή και γενική διαχείριση, αλλά και σεφ κουζίνας. Για ορισμένες από αυτές τις θέσεις, η ζήτηση είναι πολύ υψηλή και για άλλες θέσεις οι υποψήφιοι δεν διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες καθώς τα εκπαιδευτικά συστήματα δεν τους προετοιμάζουν επαρκώς.

Σε αυτήν την περίπτωση οι εργοδότες συμφώνησαν, όλο και περισσότερο, να απασχολούν άτομα χωρίς επίσημα προσόντα και προηγούμενη εμπειρία και να τα εκπαιδεύσουν στην εργασία. Κατά τη διάρκεια της πρόσληψης δίνουν πολύ μεγαλύτερη σημασία στις μαλακές δεξιότητες (soft skills) και τις στάσεις (attitudes) του υποψηφίου αντί στο ακριβές απαιτούμενο προσόν. Μια μικρή εικόνα δίνεται από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με εργοδότες για αυτό το Επαγγελματικό Προφίλ, οι οποίοι ρωτήθηκαν ποιες μαλακές δεξιότητες και στάσεις χρειάζονται οι υποψήφιοι να έχουν για να απασχοληθούν στην εταιρεία τους και στις τρεις αναφορές από τις συνεντεύξεις οι **επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες** και **ότι ήταν αξιόπιστοι και επιμελείς** βαθμολογήθηκαν ως οι πιο σημαντικές. Ομοίως, όταν ρωτήθηκαν για του λόγους μη απασχόλησης κάποιου οι απαντήσεις που δόθηκαν ήταν **στάση χωρίς σεβασμό** και **δεν ήταν σε θέση να εκφραστεί καλά**. Μια πρόκληση που ανέφεραν οι εργοδότες όταν εργάζονταν με (ειδικά νέους) ανθρώπους που δεν είχαν εργαστεί στο παρελθόν στον τουριστικό τομέα, ήταν ότι απογοητεύτηκαν

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της ανακοίνωσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



από την εργασία ή βρήκαν άλλη εργασία που προτιμούν και αφήσαν την εργασία τους κατά τη διάρκεια, ή αμέσως μετά την αρχική φάση της εκπαίδευσης.

Οι δραστηριότητες του έργου SYMPATIC έχουν σχεδιαστεί με γνώμονα τους νέους ως κύριους δικαιούχους και στοχεύουν στην υποστήριξη ιδίως εκείνων των νέων που είναι άνεργοι και βρίσκονται σε μειονεκτικές καταστάσεις, για την ανάπτυξη επαγγελματικής προοπτικής και προόδου στην καριέρα τους. Υπό το φως των ευρημάτων αυτής της έρευνας φαίνεται ότι και οι εταιρείες μπορούν να επωφεληθούν από τη συνεργασία με οργανισμούς κινητικότητας κατά τρόπο που να έρχονται σε επαφή με νέους που έχουν αποκτήσει πρόσφατα εργασιακές εμπειρίες και που συνοδεύονται από καθοδηγητές, που λαμβάνουν συνειδητές αποφάσεις για τις επιλογές σταδιοδρομίας τους. Επιπλέον, τα Εργαλεία Εκπαιδευτών (Tutor Kit) μπορεί να υποστηρίξει τις εταιρείες στο σχεδιασμό διαδικασιών έναρξης εργασίας που οδηγούν σε βιώσιμες εργασιακές σχέσεις και οι νέοι αισθάνονται ευπρόσδεκτοι στο χώρο εργασίας και προετοιμασμένοι για τις εργασίες που πρέπει να εκτελέσουν.

Φυσικά, αυτό είναι ένα σενάριο προ πανδημίας και το ξέσπασμα της πανδημίας Covid-19 στις αρχές του 2020 αλλάζει τις κύριες παραμέτρους στις οποίες κτίστηκε το έργο. Η σχεδόν πλήρης στάση των τουριστικών ταξιδιών και όλων των ειδών εκδηλώσεων την άνοιξη του 2020 πλήττει τις επιχειρήσεις εντελώς αναπάντεχα και τα μελλοντικά σενάρια είναι πολύ ανασφαλή, καθώς κανείς δεν ξέρει πόσο καιρό θα διαρκέσει αυτή η κατάσταση, αν θα χρειαστούν νέα κλεισίματα επιχειρήσεων και για πόσο καιρό και κάτω ποιους όρους θα χορηγηθεί κρατική υποστήριξη. Η υπόθεση ότι ο τουριστικός τομέας είναι ευνοϊκός για το έργο SYMPATIC καθώς υπάρχει πολύ τακτικό άνοιγμα θέσεων εργασίας και επίσης ότι άτομα με λίγα προσόντα μπορούν να εισέλθουν στην αγορά εργασίας, δεν ισχύει πλέον και το έργο SYMPATIC πρέπει να παρακολουθεί συνεχώς την κατάσταση για να βρει τον καλύτερο δυνατό τρόπο να υλοποιεί τις δραστηριότητες του έργου.

Τουλάχιστον είναι πιθανό ο τουρισμός να συνεχιστεί όταν τελειώσει η κρίση και σε περιόδους χαμηλότερων μεταδοτικών ποσοστών και ότι οι δεξιότητες και οι ικανότητες που ζητούν οι εταιρείες δεν θα αλλάξουν ουσιαστικά μέχρι το τέλος αυτής της κρίσης. Έτσι, ιδανικά ο χρόνος τώρα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να επενδύσουμε στην εκπαίδευση και την κατάρτιση των νέων με βάση τις γνώσεις που αποκτήθηκαν σε αυτήν την έρευνα και στις πολυάριθμες μελέτες που αναφέρονται.