



**SYMPATIC**

Support and Value Adults Mobility and Training for Integration into Companies

**Coordinatore:**



**Contatti :**

**FRANCIA :**

Euoricircle, Sito web: [www.euoricircle.info](http://www.euoricircle.info)  
ADICE, Sito web: <https://adice.asso.fr/>

**CIPRO :**

EDITC LTD, Sito web: [www.editc.eu](http://www.editc.eu)

**GERMANIA:**

MetropolisNet, Sito web: [www.metropolisnet.eu](http://www.metropolisnet.eu)  
u.bus GmbH , Sito web: [www.ubus.net](http://www.ubus.net)

**ITALIA :**

CIOFS-FP, Sito web: [www.ciofs-fp.org](http://www.ciofs-fp.org)

**Partner del progetto:**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



**SYMPATIC**

Support and Value Adults Mobility and Training for Integration into Companies

This project has been funded with support from the European Commission. The SYMPATIC project reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Sito web: [sympatic.projectsgallery.eu](http://sympatic.projectsgallery.eu)

## Situazione attuale dell'occupazione giovanile in Europa

I dati europei sull'occupazione giovanile, che interessa i giovani sotto i 30 anni, rimangono allarmanti. Molti Paesi europei, infatti, hanno tassi molto elevati di disoccupazione giovanile. La realtà è che stiamo parlando di un gruppo che ha un futuro incerto, con molte difficoltà di integrazione nel mercato del lavoro, sebbene molti giovani abbiano un'istruzione superiore e accademica. Inoltre, le condizioni di lavoro sono spesso precarie: poca stabilità, contratti temporanei, salari bassi, scarsa conciliazione tra vita privata e professionale. L'accesso al lavoro è diventato una corsa all'occupabilità, con molti ostacoli e difficoltà, a fronte di numerosi candidati e un alto livello di competitività.

Il progetto SYMPATIC intende creare:

- un percorso facilitato per l'integrazione nel mercato del lavoro dei giovani dopo una mobilità;
- un processo di selezione precedente alla mobilità/formazione professionale e una migliore comunicazione tra giovani e datori di lavoro
- una relazione di fiducia tra i giovani, il Job Coach e il tutor aziendale/datore di lavoro
- una rete di aziende in diversi Paesi che assumono regolarmente e offrono opportunità di lavoro
- un gruppo di giovani (che hanno partecipato a progetti di mobilità e che sono registrati sulla piattaforma online) competenti e interessati a candidarsi per opportunità lavorative.



## Stakeholders chiave/target group per il successo di SYMPATIC

Per il successo di SYMPATIC, saranno coinvolti tre gruppi chiave di partecipanti:

- Giovani sotto i 30 anni che partecipano ad un programma di mobilità o di formazione professionale.
- Operatori sociali, per la mobilità e della formazione professionale (delle organizzazioni partner) che aiuteranno i giovani prima, durante e dopo la mobilità. Lo staff, durante il progetto, sarà formato per diventare Job Coach, nonché attrezzato per fornire una guida professionale più accurata per i giovani adulti in cerca di lavoro.
- Tutor aziendali che supporteranno l'integrazione dei giovani nel flusso di lavoro durante lo stage, costruiranno una relazione di fiducia, e parteciperanno ad una formazione mirata per declinare le offerte di lavoro verso Soft e hard skills che possano meglio corrispondere ai giovani.

## SYMPATIC è un progetto ambizioso con 2 obiettivi principali:

Creare un collegamento tra giovani in cerca di lavoro e aziende che assumono regolarmente (ad esempio nel settore turistico: guide, autisti, centri di informazione, alloggi, catering/ristorazione, vendita, lavori stagionali, etc.), che prevede:

- una panoramica sul mercato del lavoro (fabbisogni e richieste), e sulle offerte di lavoro nei vari settori
- la formazione dei tutor nelle aziende che offrono stage

Facilitare l'integrazione dei giovani nel mercato del lavoro a livello nazionale e all'estero. In particolare i nostri obiettivi sono:

- Formare operatori sociali, per la mobilità e della formazione professionale come Job Coach
- Consentire ai giovani di fare pratica durante la mobilità, e tornare con le competenze necessarie per inserirsi nel mercato del lavoro
- Facilitare il riconoscimento delle competenze acquisite

## I prodotti principali di SYMPATIC:

### IO 1 – Profilo occupazionale

Uno studio dettagliato sulla realtà del lavoro e sui profili necessari (soft e hard skills) nel settore del turismo.

### IO 2 - Un kit per tutor:

Una formazione e un manuale per i tutor aziendali durante lo stage, affinché possano monitorare i giovani e supportarne/facilitarne l'integrazione professionale nel flusso lavorativo in azienda

### IO 3 - Il pacchetto mobilità:

Una formazione per diventare un Job Coach che affronta tre punti principali:

- come essere un Job Coach (ruoli e mission)
- come usare saggiamente i social media: come promuovere un'esperienza giovanile con i social media, e cercare un lavoro con il profilo appropriato sui social media giusti
- come valutare le competenze sviluppate in una mobilità

Il pacchetto di mobilità è composto da un contenuto formativo con obiettivi e risultati di apprendimento sviluppati nei quattro Paesi.

### IO 4 - Una piattaforma online:

L'obiettivo della piattaforma CONNECT è quello di connettere i giovani che partecipano al progetto e i reclutatori aziendali, per incoraggiare una migliore comunicazione tra loro, e soprattutto un adeguato matching.