



SYMPATIC

Support and Value Adults Mobility and Training for Integration into Companies

Coordinateur :



Détails du contact::

FRANCE:

Euoricircle, site Web: www.euoricircle.info
ADICE, site Web: <https://adice.asso.fr/>

CHYPRE:

EDITC LTD, site Web: www.editc.eu

ALLEMAGNE :

MetropolisNet, site Web: www.metropolisnet.eu
u.bus GmbH , site Web: www.ubus.net

ITALIE:

CIOFS-FP, site Web: www.ciofs-fp.org

Les Partenaires



SYMPATIC

Support and Value Adults Mobility and Training for Integration into Companies



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The SYMPATIC project reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

site Web: sympatic.projectsgallery.eu

Situation actuelle de l'emploi des jeunes en Europe

La situation de l'emploi des jeunes de moins de 30 ans en Europe reste alarmante. De nombreux pays d'Europe ont des taux de chômage des jeunes très élevés. La réalité est que nous parlons d'un groupe qui a un avenir incertain, avec un accès difficile au marché du travail, bien que beaucoup d'entre eux soient titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur ou d'un master. De plus, les conditions de travail sont précaires : peu de stabilité, des contrats temporaires, une mauvaise conciliation familiale et de bas salaires. Dans un contexte où l'accès au marché du travail est devenu une course vers l'employabilité qui comporte beaucoup d'obstacles et de difficultés, il y a beaucoup de candidats et beaucoup de compétitivité.

Le projet SYMPATIC vise à créer :

- Une intégration professionnelle facilitée pour les jeunes après une mobilité internationale
- Un processus de recrutement qui commence avant la mobilité / enseignement et formation professionnelle & une meilleure communication entre les jeunes et les employeurs
- Une relation de confiance entre le jeune, le coach professionnel et le tuteur / l'employeur
- Un réseau d'entreprises dans différents pays qui recrutent régulièrement et qui proposent des postes vacants
- Un vivier de jeunes sur la plateforme en ligne qui sont disponibles et compétents pour postuler aux offres d'emploi



Principaux acteurs/groupes cibles pour le succès de SYMPATIC

Pour le succès de SYMPATIC, trois groupes clés de participants doivent être impliqués :

- Les jeunes de moins de 30 ans qui participent à un programme de mobilité ou à une mobilité de l'enseignement et formation professionnelle.
- Les travailleurs sociaux, organismes de mobilité, organismes d'enseignement et formation professionnelle (de l'organisation partenaire) qui aideront les jeunes avant, pendant et après la mobilité. Pendant le projet, le personnel sera formé pour devenir coach professionnel et sera équipé pour fournir une orientation professionnelle plus précise aux jeunes adultes demandeurs d'emploi.
- Les tuteurs dans les entreprises qui travailleront sur le suivi des jeunes, établiront une relation de confiance, suivront une formation pour adapter les offres d'emploi avec des compétences techniques et transversales qui peuvent mieux correspondre aux jeunes. Le rôle du tuteur est d'aider et de soutenir les jeunes demandeurs d'emploi avant, pendant et après la mobilité / l'enseignement et la formation professionnelle afin qu'ils développent des compétences appropriées pour une future intégration professionnelle.

SYMPATIC est un projet ambitieux avec deux objectifs principaux :

1. Etablir un lien entre les entreprises qui recrutent régulièrement (c'est-à-dire dans le secteur du tourisme : guides, chauffeurs, centres d'information, hébergement, restauration, vente, emplois saisonniers) et les jeunes à la recherche d'un emploi. Cela comprend :
 - i. Dresser un panorama du marché de l'emploi (besoins et demandes) et des offres d'emploi dans les secteurs
 - ii. Former les employeurs à devenir des tuteurs pour les jeunes
2. Faciliter l'intégration des jeunes sur le marché du travail au niveau national et à l'étranger. Plus précisément, nos objectifs sont les suivants :
 - i. Former les travailleurs sociaux / les organismes de mobilité / les organisations d'enseignement et formation professionnelle à devenir des coaches professionnels
 - ii. Permettre aux jeunes de se former lors d'une mobilité et de revenir avec les compétences nécessaires pour intégrer le marché du travail
 - iii. Faciliter la reconnaissance des compétences acquises

Production SYMPATIC:

IO 1 - Profil professionnel:

Une étude détaillée sur la réalité du travail et les profils nécessaires (compétences techniques et transversales) dans le domaine du tourisme.

IO 2 - Un kit pour les tuteurs :

Une formation et un manuel pour les tuteurs dans les entreprises, avant et après la mobilité afin qu'ils puissent suivre les jeunes et puissent soutenir / faciliter l'intégration professionnelle.

IO 3 - Le pack mobilité :

Une formation pour devenir coach professionnel. Il comprend 3 thèmes principaux :

- comment devenir coach professionnel (rôles, missions et les 7 scénarios possibles après une mobilité dans l'enseignement et la formation professionnelle)
- comment utiliser les médias sociaux à bon escient : promotion de l'expérience des jeunes à travers les réseaux sociaux et recherche d'emploi avec le profil adapté sur les réseaux sociaux appropriés
- comment évaluer les compétences développées lors d'une mobilité

Le pack mobilité est composé d'un contenu de formation avec des objectifs et des résultats d'apprentissage ainsi que chacun des 7 scénarios développés dans les 4 pays.

IO 4 - Une plateforme en ligne :

The objective of the CONNECT platform is to connect the young people who participate in the project and the recruiters of the companies to encourage better communication between them and above all an appropriate matching.