



SYMPATIC

Support and Value Adults Mobility and Training for Integration into Companies

Koordinator:



Kontaktdetails:

FRANKREICH:

Euoricycle, Webseite : www.euoricycle.info

ADICE, Webseite : <https://adice.asso.fr/>

ZYPERN :

EDITC LTD, Webseite : www.editc.eu

DEUTSCHLAND :

MetropolisNet, Webseite : www.metropolisnet.eu

u.bus GmbH , Webseite : www.ubus.net

ITALIEN :

CIOFS-FP, Webseite : www.ciofs-fp.org

Die Projektpartner:



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SYMPATIC

Support and Value Adults Mobility and Training for Integration into Companies

This project has been funded with support from the European Commission. The SYMPATIC project reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Webseite: sympatic.projectsgallery.eu

Aktuelle Situation der Jugendbeschäftigung in Europa

Die Situation der Jugendbeschäftigung, d.h. der jungen Menschen unter 30 Jahren, bleibt alarmierend. Viele Länder in Europa haben eine hohe Jugendarbeitslosigkeit. Wir sprechen also über eine Gruppe mit ungewisser Zukunft, mit einer schwierigen Eingliederung in den Arbeitsmarkt. Obwohl viele von ihnen eine Hochschulbildung absolviert haben sind die Arbeitsbedingungen häufig prekär: wenig Stabilität, zeitlich begrenzte Verträge, niedrige Löhne. Der Zugang zu Arbeit gerät so zu einem Wettlauf um Beschäftigung. Er enthält viele Hindernisse und Schwierigkeiten, es gibt viele Kandidaten und eine große Konkurrenz.

Das Projekt SYMPATIC zielt ab auf:

- eine erleichterte Arbeitsintegration junger Menschen nach einer Mobilität
- einen Rekrutierungsprozess, der vor der Mobilität / Berufsausbildung beginnt und eine bessere Kommunikation zwischen jungen Menschen und Arbeitgebern ermöglicht
- eine vertrauensvolle Beziehung zwischen jungen Menschen, Job Coaches und Tutor*innen/ Arbeitgebern
- ein Netzwerk von Unternehmen in verschiedenen Ländern, die regelmäßig rekrutieren und Stellenangebote bereitstellen
- einen Pool von jungen Menschen (die an Mobilitätsaktionen teilgenommen haben und auf der Online-Plattform registriert sind), die "verfügbar" und kompetent sind, um sich auf Stellenangebote zu bewerben



Zielgruppen

Schlüsselakteure, bzw. Zielgruppen für den Erfolg von SYMPATIC sind:

- Junge Menschen unter 30 Jahren, die an einem Mobilitätsprogramm oder einer Berufsausbildung teilnehmen.
- SozialarbeiterInnen/MobilitätsanbieterInnen/Berufsausbildungsanbieter, die den Jugendlichen vor, während und nach der Mobilität helfen. Das Personal wird während des Projekts zum Job Coach qualifiziert, der in der Lage ist, junge Erwachsene bei der beruflichen Integration zu begleiten.
- TutorInnen in den Unternehmen, die die Integration der Jugendlichen in den Arbeitsablauf während des Praktikums unterstützen, eine vertrauensvolle Beziehung aufbauen und an einem Training zur Validierung formaler und non-formaler Skills teilnehmen.

Hauptziele :

1. Sympatic schafft Verbindungen zwischen Unternehmen, die regelmäßig Mitarbeiter einstellen (d.h. Tourismussektoren: Reiseführer, Fahrer, Informationszentren, Unterkünfte, Gastronomie, Verkauf, Saisonarbeitsplätze) und jungen Leuten, die einen Arbeitsplatz suchen. Dies beinhaltet:
 - i. ein Panorama des Arbeitsmarktes (Bedarf und Nachfrage) und der offenen Stellen in den Sektoren
 - ii. Trainings für Tutoren in den Unternehmen, die Praktika anbieten
2. Sympatic erleichtert die Integration junger Menschen in den Arbeitsmarkt auf nationaler und internationaler Ebene, insbesondere durch
 - i. die Qualifizierung von Sozialarbeiter*innen und Berufspädagog*innen zum Jobcoach und
 - ii. die Erleichterung der Anerkennung der erworbenen formalen und non-formalen Kompetenzen

SYMPATIC Hauptergebnisse:

IO 1 - Berufliches Profil.

Eine detaillierte Studie über die Arbeitsrealität und die benötigten Profile (Hard- und Soft Skills) im Bereich des Tourismus.

IO 2 - Ein Tutorenkoffer:

Ein Training und ein Handbuch für Tutor*innen in den Unternehmen, vor und nach der Mobilität / Berufsausbildung, damit sie die berufliche Integration der jungen Leute unterstützen und erleichtern können.

IO 3 - Das Mobilitätspaket:

Eine Qualifizierung zum Job Coach. Diese umfasst 3 Hauptthemen:

- wie man ein Jobcoach wird (Rollen und Aufgaben)
- wie man soziale Medien klug nutzt: Förderung der Erfahrung der Jugendlichen mit sozialen Medien und Suche nach einem Job mit dem entsprechenden Profil in den entsprechenden sozialen Medien
- wie man die bei einer Mobilität entwickelten Kompetenzen bewertet

Das Mobilitätspaket besteht aus einem Trainingsinhalt mit Lernzielen und –ergebnissen.

IO 4 - Eine Online-Plattform:

Das Ziel der CONNECT-Plattform ist es, die am Projekt teilnehmenden Jugendlichen und die Personalverantwortlichen der Unternehmen miteinander zu verbinden, um eine bessere Kommunikation und angemessene Abstimmung zwischen ihnen zu fördern.

Die Projektpartner:

Logos & Kontaktdaten der Partner (werden dem Inhalt der Website entnommen)